

tango Interactive – die modulare Gesamtlösung für das Zeitalter sozialer Medien

Digitale Technologien bestimmen die Zukunft vieler Branchen und deren Geschäftsprozesse. Sie verändern damit nicht nur das Agieren der Anbieter, sondern vor allem auch das Verhalten der Konsumenten. Eine veränderte Kommunikation und neue Geschäftsfelder rücken immer mehr in den Vordergrund. Für die beteiligten Unternehmen ergeben sich dadurch völlig neue Herausforderungen und eröffnen gleichzeitig viele neue Chancen.

Die schlechte Nachricht dabei ist, dass die traditionellen Wege der Unternehmenslenkung angesichts der neuen Innovationen nicht mehr funktionieren. Unternehmen, die sich der harten Anpassung an die kommenden Verhältnisse nicht stellen, geraten unweigerlich ins Hintertreffen. Ein Blick auf die verpassten Chancen der Musikindustrie, die das digitale Geschäftsfeld kampflos branchenfremden Betreibern überlassen haben, reicht aus. Auch die Verlagswelt ist bisher kein sonderlich glückliches Beispiel der digitalen Revolution.

Selbst wenn Sie denken, dass Ihr Unternehmen groß genug und Ihre Branche nicht gefährdet ist – seien Sie gewiss, es kann sich schnell ändern.

Doch wie immer – es gibt auch gute Nachrichten. Innovative Methoden und Werkzeuge erlauben es Ihnen, die neuen Technologien gewinnbringend zu nutzen und Ihre Kunden erfolgreich in die sich ergebenden Geschäftsprozesse einzubeziehen. Für neue Produkte und Dienstleistungen ist es damit möglich, die Entwicklungszeit („Time To Market“) signifikant zu senken.

Wir zeigen Ihnen im Folgenden einen Weg, der Ihnen die Chance bietet, schnell zu reagieren, Ihre Kunden zu integrieren und ihr Geschäft mit spannenden neuen Produkten zu beleben.

Die von MarkStein Software (Darmstadt) und bbg (Bayreuth) gemeinsam entwickelte modulare Unternehmenslösung **tango Interactive bietet Ihnen passende Werkzeuge und eine geeignete Infrastruktur für die Anforderungen des Zeitalters sozialer Medien.**

Mit dem hochintegrierten System gewinnen Sie detaillierte Informationen über ihre Leser und Kunden. Diese stellen in der Rolle von Produzenten Inhalte und interessante Beiträge für Ihr Unternehmen zur Verfügung. Damit erzeugen Sie eine Dynamik, die stark von der neuen Generation der *Prosumer* bestimmt wird. Sie als Unternehmen bieten dafür mit unserer Hilfe die Plattform und den inhaltlichen Kontext an.

Durch die intelligente Trennung von Content- und Strukturdaten sowie die interne Verknüpfung der Daten bedienen Sie mit wenig Aufwand alle heutigen und zukünftigen Ausgabekanäle. Zusätzlich reichern Sie Ihre Inhalte mit modernen Interaktions- und Social-Media-Funktionen an.

Das zentrale Steuerungsinstrument ist Ihr CRM oder Ihre Kundendatenbank. Auf diese wird von allen Modulen direkt zugegriffen. Die in anderen Systemen notwendige komplizierte Synchronisierung von Kundendaten entfällt damit vollständig.

Komponenten der modularen Unternehmenslösung tango Interactive

Multi-Channel Publishing-System **tango media**

Komplettlösung für Planung, Redaktion, Layout und Produktionsverfolgung mit zentraler Datenhaltung im XML-Format. Alle digitalen Medien können verwaltet und erzeugt werden: Print, Web-Inhalte, Apps, E-Books, ePaper. Das System ist hochintegriert und von zehn bis über 500 Plätze skalierbar.

Websystem Drupal mit Erweiterung **bbgTango-Modul**

Open Source Content-Management-System (CMS) und -Framework zur Erstellung und Organisation von Webportalen. Es integriert den Ansatz von Social Software und damit den Aufbau von Communities (Netzwerk, BLOG, Foren, ...)

Die Erweiterung bbgTango-Modul stimmt Drupal optimal auf die Struktur und Inhalte des Publishing-Systems tango media ab und liefert die von der Redaktion zur Veröffentlichung freigegebenen Inhalte (Bild, Video, Text, Metadaten, Qualifizierung aus einem Thesaurus, Steuerungsattribute). Die Auslieferung und Freigabe der Inhalte erfolgt flexibel über Regeln und/oder statusgesteuerte Workflows.

Interaktions- und Social Media-Funktionalitäten wie Benutzerprofil, Blog, Forum, Kommentare, Nachrichten, hochautomatisierte personalisierte Newsletter.

Stammdatenverwaltung der Benutzer über die angebundene Unternehmensdatenbank/ERP – beispielsweise Abonnentenverwaltung, Newsletter, Registrierung.

Unternehmensdatenbank

(Benutzer, Profile, Stammdaten)

Hierbei ist zwischen zwei möglichen Vorgehensweisen zu unterscheiden:

1) Anbindung Ihrer bestehenden Unternehmensdatenbank mit Hilfe eines Webservice, der Ihre Daten dem WCMS über eine sichere Verbindung zur Verfügung stellt

2) Aufbau und Konzeption einer angepassten Unternehmensdatenbank nach Ihren Anforderungen mit individuellen Profilen, Schwerpunkten und Interessen Ihrer Nutzer sowie Umsetzung Ihrer Businessprozesse

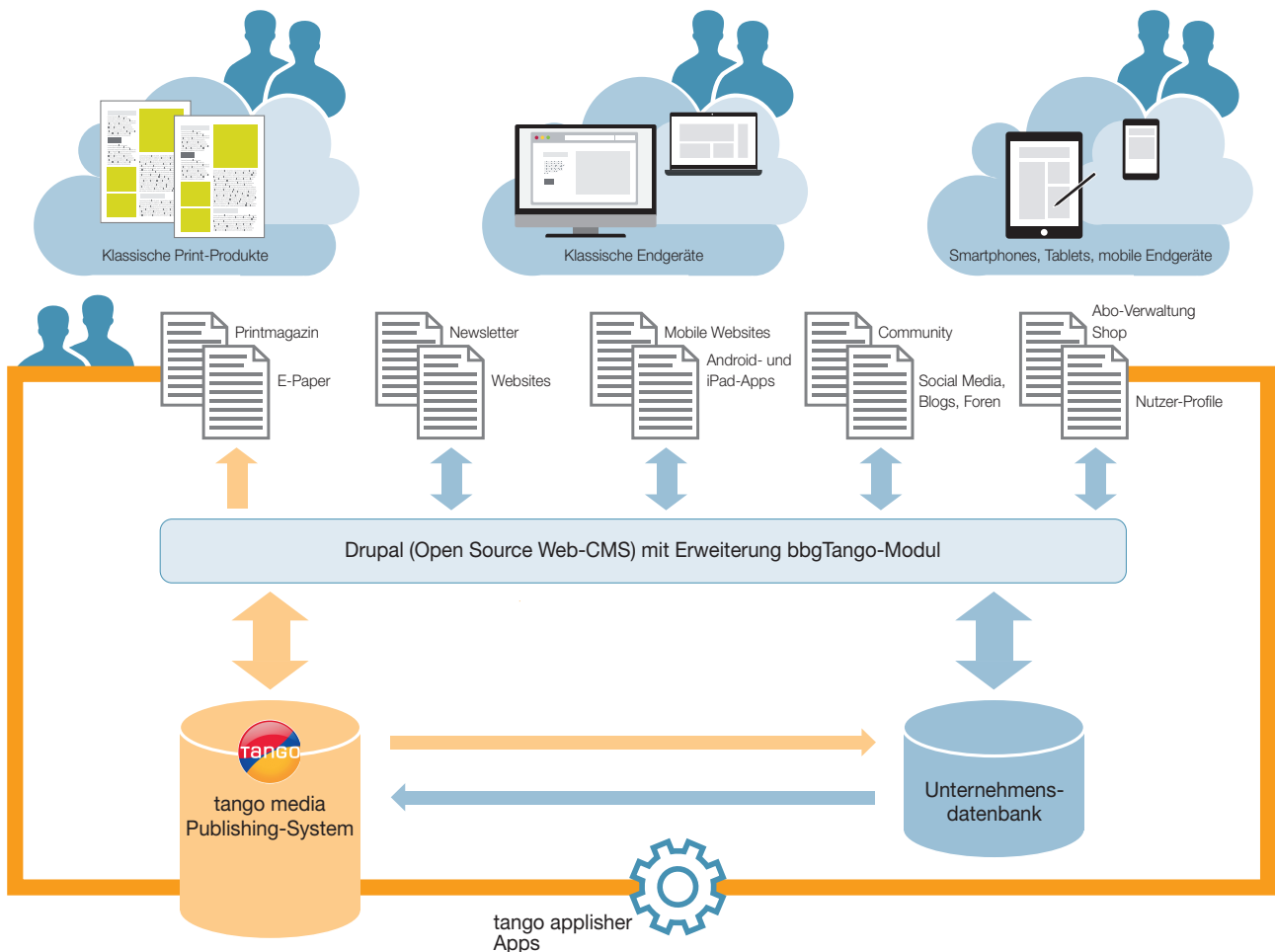
Vorteile der angepassten Unternehmensdatenbank:

- Abonnentenverwaltung
- Individuelle Schwerpunkte, Interessen und Bewegungsprofile (z.B. Metadaten für tango media)
- Profilaufbau (statisch und dynamisch)
- Database-Marketing
- Anzeigenmanagement und Vertriebssteuerung (Anbindung an das Publishing-System tango media)
- Anbindung an Shopsystem
- Anbindung Fremdbuchhaltungssystem
- Umsetzung komplexer Businesslogik

Vorteile der modularen Unternehmenslösung tango Interactive

- Unterstützung unterschiedlicher Endgeräte (Browser, Tablet, Smartphone, ...)
- Erzeugung aller relevanten Formate (Print, E-Paper, Newsletter...)
- Befüllung aller sozialen Medien aus einer Quelle
- Intelligente Mehrfachverwendung der Inhalte mit kanalorientierter Anreicherung (z.B. Artikel für Print angereichert mit Videos und Bildergalerien für Web und iPad)
- Modularer Auf- und Ausbau durch modernste Systemarchitektur auf Basis HTML5/SOAP
- Serviceorientierte Architektur mit Integration der Komponenten und Fremdsysteme über Webservices
- Prozessorientierter und Multi-Channel-optimierter Kommunikations- und Datenfluss
- Moderne Interaktions- und Social Media Funktionalitäten (Teilen, Empfehlen, Kommentieren, ..)
- Single Point of Service: Nutzer- und Contentdaten über je einen Service und zielgerichtete Zusammenführung
- Interaktionsmöglichkeit und Nachverfolgung: Dynamische Nutzerprofile durch Bewegungsdatenanalyse mit komplexen Auswertungsmöglichkeiten
- Anzeigenmanagement und Vertriebssteuerung
- Intelligente Trennung zwischen Contentdaten (Inhalte aus dem Publishing-System tango media), Strukturdaten (Templates im Drupal Websystem, Unternehmens-CRM-Benutzerdaten) mit Schnittstellen für gegenseitige Anreicherung
- Hohe Umsetzungsgeschwindigkeit und niedriger Ressourcenaufwand beim Betrieb
- Maximale Flexibilität bei neuen Publikationen durch einfache Konfiguration

Aufbau der Unternehmenslösung tango Interactive



Zusammenfassung

Die einfache Wahrheit ist, dass die Integration von Social Media, Social Commerce und Social Collaboration nicht mehr nur eine Option sein kann. Diese Kanäle sind bereits heute als eigenständige Formen der Kommunikation und als Marketinginstrument fest etabliert. Ideen und Meinungen auszutauschen ist einfacher als je zuvor, mit positiven Auswirkungen auf die öffentliche Wahrnehmung, den Markenwert und die Kundenzufriedenheit.

Unsere strategisch angelegte und kundenorientierte Lösung hilft Ihrem Unternehmen, Kundenanforderungen besser zu verstehen, aber auch Ihre Multi-Channel-Strategie konsequent umzusetzen. Ziel ist es, mehr über den Kunden und seine Ansprüche zu wissen, um so einen besseren Service und zielgerichtete Informationen liefern zu können. Ziel ist es auch, mit dem Kunden ins Geschäft zu kommen und zu bleiben.

Autoren

Jürgen Neumann, Fritz Rieger
(bbg Betriebsberatungs GmbH)
Dipl.-Ing. Michael Stühr
(MarkStein Software GmbH)

Sie möchten mehr über die Produktlinie **tango** erfahren?
Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Mit **tango Interactive** bieten wir eine Plattform, um die immer komplexer werdenden Anforderungen an moderne Interaktionsmethoden mit Kunden zu bewältigen. Nur durch eine zukunftsfähige, hochintegrierte Lösung zur nahtlosen Integration sozialer Netzwerke mit den bestehenden Datenbanken und sonstigen Installationen ist dieser Schritt wirtschaftlich sinnvoll. Das integrierte Redaktionssystem ist ideal für Unternehmen mit den unterschiedlichsten Ansprüchen und ermöglicht die Veröffentlichung von Unternehmensneuigkeiten, Produktinformationen, Videos und Bildern schnell und einfach in die unterschiedlichsten Ausgabekanäle. Sie behalten den Überblick über alle Aktivitäten und steuern die Kommunikation aus einem zentralen System.

Wir sind uns sicher, dass Sie Ihre Ziele mit unserem neuen integrierten System erreichen. Wir begleiten Sie gerne dabei, Ihre Strategien erfolgreich umzusetzen.

MarkStein Software

MarkStein Software
Entwicklungs- und Vertriebs GmbH
Marienburgstraße 27
D-64297 Darmstadt
Tel. +49 (6151) 3 96 87-0
Fax +49 (6151) 3 96 87-10
E-Mail info@markstein.com
Internet www.markstein.com